

## GER

## Imaginer et prévoir la sécurité des entreprises



Armel MARIN

**Un scénariste professionnel d'entreprise construit des exercices scénarisés. Ces exercices proposent des situations complexes, pour tester la qualité de la réactivité de chacun et celle du travail en équipe face à l'agression.**

**Croissance Actualités :** Comment avez-vous été amené à développer une compétence relative aux questions de sécurité ?

**Armel MARIN :** Je suis consultant en management et communication en entreprise et certains de mes clients m'ont amené à intervenir en communication à propos d'exercices de sécurité, dans l'entreprise et sur le territoire à l'entour.

**Croissance Actualités :** Le domaine de la sécurité est traditionnellement celui de la technique et des techniciens, n'est ce pas ?

**A. M. :** A juste titre. Tout ce qui touche à la sécurité relève de la compétence de spécialistes qui ont un savoir faire et un entraînement qui leur permet de faire face, armé des techniques adaptées.

Les services de sécurité ont de bons résultats et lorsque nous intervenons, c'est en liaison étroite avec eux. Nous avons besoin de leur connaissance du terrain, de leur expérience et de leur soutien.

**C. A. :** Vous intervenez en communication de crise ?

**A. M. :** Elle est indispensable et très formatrice. Lorsque des responsables d'entreprise se posent la question de savoir quand et comment et auprès de qui il faudra communiquer et quoi, ils font un très grand pas en avant dans la connaissance de ce qu'est leur entreprise en situation d'insécurité.

Notre intervention est d'action préventive de crise ; elle propose des modèles pour prévoir et faire face dans les meilleures conditions. L'idée d'entraînement est essentielle.

Effectivement, pour travailler dans de bonnes conditions, toutes les entreprises doivent se sentir en sécurité et avoir quelques idées de la menace qui peut les surprendre.

**C. A. :** Vous abordez plusieurs questions.

**A. M. :** Tout d'abord, la plus simple apparemment : Imaginez une entreprise sensible sur son territoire. Posons que toutes les exigences techniques de sécurité sont satisfaites. La communication commence avec cet agriculteur, maire du petit village voisin, qui vous dit lors d'une réunion commune : «au fait, j'ai lu que, etc». Vous devez lui répondre de manière juste, sincère

et surtout bien pesée. Cette réponse impromptue et vraie ne s'improvise pas.

Avançons d'un pas. Une des plus grosses difficultés, pour les services de sécurité, est qu'en principe, il ne se passe rien ou presque et, donc, on entre dans les scénarios de menace à reculons. On imagine le futur en regardant le passé.

Et maintenant l'actualité : elle nous montre, semaine après semaine, le développement spectaculaire d'exercices de plus en plus sophistiqués, intégrant un nombre d'acteurs de plus en plus grand et deux nouveautés : la présence du grand public et l'imagination qui peut guider les fauteurs d'insécurité.

**C. A. :** Vous proposez une nouvelle approche, fondée sur la construction d'un scénario. Qu'apporte, pour se préparer à une situation de crise, une équipe de scénaristes professionnels ?

**A. M. :** De l'imagination car la menace peut défier la raison, de la méthode inspirée des scénarios de fiction américains pour construire une situation comportant des moments de rupture, et une pratique professionnelle qui réalise des exercices attrayants et attractifs. Ainsi,

- plus de poids : cela aide des participants à se sentir en situation avec plus de sérieux et de réalisme,
- plus de force : un scénario construit avec méthode, intégrant plus de complexité, de rebondissements,
- plus d'imagination dans la conception et d'inédits dans la réalisation,
- une méthode de débriefing plus riche
  - pour corriger les erreurs,
  - pour anticiper l'évolution de la menace qui se renouvelle et change de formes,
  - car l'exercice sera accompagné par une «stimulation médiatique» ; des journalistes qui appellent et harcèlent les responsables de l'exercice pour tenir au courant l'opinion.

On voit combien l'animateur de cette équipe de scénaristes doit être à l'aise dans le management de l'entreprise comme dans la communication.

Au-delà des exercices scénarisés, il s'agit de faire sentir et développer un esprit de prévention qui, jusqu'ici, ne nous est pas familier. ■

**Société GER**  
**Armel MARIN**  
 directeur associé  
 1, place de Thorigny  
 75003, Paris  
 Tél. : 01 40 29 05 15  
[armel.marin@free.fr](mailto:armel.marin@free.fr)