



«Marcottage»

par **Alain Ducass**,
Co-président de X-Afrique

Une nouvelle approche du codéveloppement mobilisant les potentialités des technologies de l'information au service des personnes, des entreprises et des institutionnels pour la création d'activités en Afrique.



Origine et finalités

Interpellé par des élèves africains de l'école Polytechnique qui cherchaient un travail en Afrique au terme de leurs études, X-Afrique a développé «Marcottage», une méthode de codéveloppement inspirée par les plantes pour dupliquer les activités en Afrique. Marcottage comporte une place de marché permettant gratuitement aux entreprises, aux ONG et aux personnes intéressées par l'Afrique de se rencontrer autour de centaines de projets pour :

- trouver une idée ou un partenaire pour développer une activité en Afrique,
- fertiliser une idée pour aboutir à un projet puis à une création effective,
- trouver un stage (stagiaire) en France, ou un emploi (employeur) en Afrique,
- nouer un partenariat technique, industriel, commercial, financier...

Fonctionnalités

Lancé au salon des entrepreneurs de 2005, et amélioré en avril 2007, www.marcottage.org permet aux simples visiteurs d'accéder aux titres des projets et, s'ils s'inscrivent et se connectent, accéder gratuitement au contenu des projets. Ils peuvent également contacter leurs porteurs ou déposer un projet en précisant ce qu'ils veulent faire, ce qu'ils apportent et ce qui leur manque. Un des animateurs leur adresse alors des questions pour faire préciser des points obscurs, ou



Alain Ducass à gauche après sa présentation de Marcottage au CES show.

des conseils pour entrer en contact avec des partenaires potentiels.

Premiers résultats : en moins de six mois Marcottage réunit déjà 500 membres inscrits, 250 projets issus, notamment :

- d'associations villageoises africaines souhaitant augmenter les ressources des habitants par des projets tels que l'équipement de 500 apiculteurs burkinabé,
- d'étudiants ou de membres de diasporas africaines, à la recherche de partenaires pour créer une activité économique pérenne dans leur territoire d'origine,
- d'entreprises du Nord ou du Sud cherchant à lancer dans un autre pays africain, un produit ou un service déjà fabriqué ou commercialisé ailleurs,
- des acteurs africains à la recherche de

financement et des financiers européens à la recherche de projets (exemple, microcrédit),

- des ONG et des consultants offrant leurs services pour accompagner des projets...

Perspectives 2008

En 2008, Marcottage va se diversifier en 2008, avec des programmes spécifiques par pays (exemples, le Maroc ou la Côte d'Ivoire), par thème (l'environnement ou l'artisanat d'art), ou par type de besoin (les stages en entreprises ou la recherche de distributeurs).

Offre de partenariat

X-Afrique met son outil Marcottage à la disposition :

- des entreprises qui souhaitent acquérir une visibilité sur le codéveloppement entrepreneurial, en devenant le partenaire privilégié d'un des sites Marcottage,
- des institutionnels et des ONG qui souhaitent doper leur développement économique ou leur coopération décentralisée avec l'Afrique, par un outil moderne,
- des professeurs, étudiants ou bénévoles souhaitant se former à la création d'activités et accompagner des porteurs de projets économiques viables pour l'Afrique,
- et de toute personne qui souhaite contribuer à créer ou développer des activités économiques viables en Afrique

Bonne visite de Marcottage et à bientôt de vous lire et de coopérer. ■

www.marcottage.org