



Euroméditerranée

par Guy Teissier,
Directeur Général
d'Euroméditerranée

Ca y est Marseille vient d'emporter le vote du Jury ! Madame Albanel l'annonce, la France proposera Marseille comme capitale Européenne de la Culture en 2013. Devançant Lyon, Toulouse, et Bordeaux la 2ème ville de France réalise un gros coup, un très gros coup. Il faut dire que pour sa candidature Marseille disposait d'un atout de poids.



Paribas, DHL, Société Générale... mais aussi des organismes internationaux tels Ubi-france, Anima, la mission Iter, le Conseil Mondial de l'eau ou l'AFD.

«Euroméditerranée, c'est 18 000 emplois nouveaux générés et l'implantation de plus 800 entreprises françaises et étrangères

spécialisées dans les télécommunications, la finance, le commerce international, le maritime», explique Guy Teissier.

A deux pas des bureaux, de nouveaux logements sont construits, accompagnés d'écoles, d'un collège et d'espaces verts dans une zone pourtant longtemps oubliée. «C'est un quartier entier de la ville qui revit avec 4 000 logements neufs, 6000 appartements réhabilités et des équipements publics flamboyants neufs comme des écoles, collèges, ou encore un hôpital de 500 lits, d'ici à 2012», prévoit Guy Teissier.

La rue de République, cette artère haussmannienne qui relie le Vieux-Port à la Joliette est, elle aussi, réhabilitée. Longtemps abandonnée elle a subi un «lifting» impressionnant grâce la mise en service du tramway en 2007 combinée à un programme de réhabilitation des appartements et commerces.

C'est aussi sur Euroméditerranée que l'on trouve les grands équipements et projets de Marseille. Signés par les plus grands architectes internationaux. Zaha Hadid, Jean Nouvel, Yves Lion, Massimiliano Fuksas, Rudy Ricciotti, Stefano Boeri, Jean-Paul Viguier, Jean Jacques Ferrier, redessinent, ici, le nouveau visage de Marseille.

Enfin l'extension d'Euroméditerranée sur

170 ha supplémentaires, a été validée en décembre 2007. «C'est simple, aujourd'hui nous sommes victimes de notre succès et n'avons plus d'opportunités pour prolonger la dynamique engagée, il s'agit donc par cette extension de pérenniser les résultats déjà acquis», analyse Guy Teissier. ■

Les réalisations phares

- Le MUCEM, musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (1er musée national hors Paris prévu en 2011-12)
- La tour CMA-CGM, prochain siège de verre de 148 mètres du 3ème armateur mondial
- Euromed Center plateforme internationale d'échange (45 000 m² de bureaux, Multiplexe cinéma, Hôtel Marriott**** et centre de conventions)
- Les Terrasses du port (40 000 m² de surfaces commerciales et un stade d'été plein air avec centre de fitness)
- Le Silo, salle de spectacle de 2200 places
- Le Centre Régional de la Méditerranée (Lieux d'exposition et de manifestations culturelles)
- Le Pôle Média Belle de Mai (l'un des plus grands pôles de l'image et du son en France avec 26 000 m² de locaux dédiés au cinéma, à l'audiovisuel et au multimédia. Déjà 60 entreprises et 600 salariés)

Euroméditerranée chiffres clés

- 30 000 emplois
- 40 000 nouveaux habitants
- 7 milliards d'investissements dont 700 millions d'investissements publics
- 1 000 000 m² de bureaux
- 18 000 logements neufs
- 6 000 logements réhabilités
- 400 000 m² de d'équipements
- 200 000 m² commerces