



# Québec - France, Canada - Union Européenne

## AG2R La Mondiale 2011

### Un plan d'entreprise pour affirmer et renforcer la position d'AG2R la mondiale dans l'assurance de protection sociale et patrimoniale

par **André Renaudin**,  
Directeur Général AG2R La Mondiale

**L**es besoins en assurance de la personne ne cessent de progresser et la crise économique actuelle ne fait que les renforcer. Dans ce contexte, les Français comptent sur l'expertise et l'engagement des groupes de protection sociale pour leur apporter des réponses de qualité à des coûts acceptables en matière de prévoyance, de santé, d'épargne et de retraite.

En 2008, AG2R, Groupe à gouvernance paritaire et La Mondiale, Groupe mutualiste, se sont unis au sein d'une Société de groupe d'assurance mutuelle (Sgam). Le regroupement des activités d'assurance permettra désormais d'offrir aux assurés des deux entités une offre globale en assurance de la personne, en complément des régimes obligatoires et dans le respect des principes de l'économie sociale.

Dès les premières étapes du rapprochement, est apparue la nécessité de traduire très rapidement en réalités opérationnelles la stratégie arrêtée par les Conseils d'administration. Il s'agissait de définir des objectifs ambitieux et de fixer un cap aux 7000 collaborateurs du Groupe. C'est dans cet esprit qu'a été élaboré le plan d'entreprise «AG2R La Mondiale 2011». Ce plan repose sur trois axes : affirmer l'identité du Groupe, renforcer sa performance et conduire son développement.

#### **Affirmer notre identité**

Conjuguer l'impératif de performance économique avec les valeurs de solidarité, de proximité, de gouvernance démocratique et de responsabilité qui caractérisent les



acteurs de l'économie sociale, tel est in fine le credo d'AG2R La Mondiale.

Ces valeurs, qui placent la personne au centre de notre action, sont désormais portées par la marque AG2R La Mondiale et s'expriment dans la signature qui l'accompagne : «le contraire de seul au monde».

La construction d'un Groupe cohérent et lisible concourra également au renforcement de notre identité. La simplification de nos structures juridiques et l'adaptation des ressources humaines aux besoins du Groupe constitueront autant de leviers permettant d'atteindre cet objectif.

#### **Renforcer notre performance**

Satisfaction des assurés, efficacité opérationnelle, mutualisation des systèmes de gestion et maîtrise des risques sont les

principaux volets de l'axe «performance». Le plan d'entreprise engage le Groupe à atteindre un niveau de satisfaction de ses assurés supérieur ou égal à 85 %. L'amélioration des modes de fonctionnement passe par la mise en œuvre d'un programme d'efficacité opérationnelle qui vise un objectif de 8 % de réduction des coûts de gestion à activité constante d'ici 2011. La recherche de la performance passe également par la mise en cohérence de l'ensemble des moyens informatiques et de gestion existants. Enfin, le Groupe s'est donné pour objectif de couvrir par un dispositif, intégré et transversal, la gestion des risques techniques et opérationnels.

#### **Conduire notre développement**

S'il s'agit bien sûr de consolider les positions historiques d'AG2R et de La Mondiale, l'enjeu consiste, dans le même temps, à développer les synergies commerciales et à conquérir de nouveaux marchés. Il nous faudra donc tout à la fois donner un nouvel élan à la retraite complémentaire, consolider le marché des entreprises, développer les accords en prévoyance et en santé collectives, développer le marché des particuliers et des professionnels, renforcer l'offre mutualiste, développer le marché des services à la personne et développer le marché patrimonial. Ce plan de développement correspond à un objectif de 16 milliards d'euros de chiffre d'affaires à fin 2011.

La réussite de ce plan passera par un suivi rigoureux des indicateurs mis en place et, surtout, par la mobilisation de l'ensemble des collaborateurs du Groupe. ■