

Naissance de l'Observatoire d'Etudes Stratégiques de l'Union pour la Méditerranée, (OESUM), force de frappe coopérative au service du développement méditerranéen

par **Philippe Clerc**, Président de l'Association Internationale Francophone d'intelligence économique

Le 14 avril 2009, l'Université Complutense de Madrid, l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie et l'Association Internationale Francophone d'intelligence économique ont organisé à Madrid la conférence de lancement de l'Observatoire d'études stratégiques de l'Union pour la Méditerranée. Cette initiative franco-espagnole a reçu dès l'origine le soutien clair du secrétaire général de l'OIF, du président d'honneur de l'Association du Notariat francophone, de l'AUF et du président du Forum Francophone des Affaires. L'ASCAME, le réseau des CCI le l'espace méditerranéen a également apporté son soutien à l'initiative comme l'ont fait les représentants de plusieurs pays ou organisations inter-étatiques présents à cet occasion : Royaume du Maroc, Algérie, Ligue Arabe, Egypte, Allemagne, Pays-Bas... Les fondateurs se sont à nouveau réunis à Paris le 4 juin 2009 pour installer l'observatoire qui sera présidé par M. Alain Juillet, ancien Haut Responsable à l'intelligence économique du Gouvernement français.



lective et de développement inexploité, voire omise. Il convient de mieux la cerner pour mieux l'utiliser à des fins de coopération et de développement au sein du monde méditerranéen, entre monde méditerranéen et les autres mondes. Aussi, les fondateurs partagent la conviction que l'espace méditerranéen doit se doter d'urgence d'une force de frappe coopérative capable de forger de nouvelles alliances face aux périls contemporains qui ne peuvent plus être résolus seuls: alliance des Etats, mais alliance des sociétés civiles, des réseaux de savoir, d'expertise et de cultures.

En son sein la Francophonie économique et culturelle trouve un rôle d'acteur stratégique au sein de ces réseaux de savoir qui lui permettent de recouvrer des marges de manœuvre et d'exister pour ses membres comme une force de frappe coopérative. L'observatoire d'Etudes Stratégiques de l'Union pour la Méditerranée associera ses membres autour des objectifs opérationnels suivants :

- mise en place d'une culture d'intelligence économique partagée, par l'organisation de formations, séminaires, colloques, publications ;
- animer des communautés de projets (économique, technologique, culturelle et artistiques, sociétales...)
- faire partager l'information et les méthodologies d'analyse stratégique aux divers acteurs associés.
- publier et diffuser l'information stratégique à travers une plate-forme de mutualisation.

Les participants à la rencontre de Paris ont dans un appel rendu public le 5 juin 2009 décidé de mettre en place un dispositif d'anticipation et de résolution des risques liés à l'insécurité politique et à ses conséquences économiques et politiques, de lancer un groupe de travail sur les enjeux des industries culturelles dans l'espace méditerranéen et de création d'une «fabrique à projets innovants» dans le domaine de l'artisanat, de l'industrie, des services et de l'éducation. ■

Références : la Déclaration de Madrid et la Déclaration de Paris : www.CIWORLDWIDE.org

Le but de l'Observatoire d'études stratégiques de l'Union pour la Méditerranée est d'apporter une dynamique d'innovation et de création de projets concrets pour que vive l'Union pour la Méditerranée grâce à une démarche d'intelligence stratégique.

En effet, les membres fondateurs considèrent que le monde méditerranéen revient en force comme acteur de poids sur l'échiquier des communautés régionales à l'échelle mondiale, mais il demeure handicapé par son absence de vision stratégique partagée. Toutefois, la diversité de ses cultures et la richesse de ses réseaux de savoir constituent une source d'intelligence col-

