

## Témoignages d'entreprises francophones

Le Forum Francophone des Affaires a réuni les entreprises francophones à l'occasion du XIIème Sommet de la Francophonie.

### Des entreprises innovantes au service du développement

par Jean-Michel Severino,  
Directeur Général de l'Agence Française  
de Développement, membre du blog  
[www.ideespourledeveloppement.org](http://www.ideespourledeveloppement.org)

**L**'eau potable, la nutrition, la santé, le logement sont autant de besoins essentiels qui ne rencontrent pas jusqu'ici d'offre adéquate dans de nombreux pays en développement. Il est urgent de modifier en profondeur les équilibres actuels, marqués par l'exclusion des plus pauvres du marché des biens et services de l'entreprise.

Rendre accessibles certains produits et services des entreprises aux milliards de personnes vivant avec moins de 2 dollars par jour, une utopie ? C'est pourtant le défi que plusieurs entreprises et multinationales tentent de relever en expérimentant de



nouveaux modèles économiques participatifs et inclusifs prenant en compte les besoins et les capacités spécifiques des communautés les plus pauvres. De l'Inde à l'Afrique en passant par l'Amérique latine, les exemples se multiplient, et soulignent le

caractère prometteur des démarches novatrices vis-à-vis de ce « marché invisible ». Défiant les paramètres traditionnels du risque pays, de plus en plus d'entreprises innovent en créant sur le terrain de nouveaux partenariats associant des ONG, des communautés locales et villageoises, des entrepreneurs locaux.

Ces transformations nous placent devant un défi majeur : la construction d'un système commercial international plus équitable, porteur de croissance équilibrée. Un tel changement nécessite la révision des modèles d'entreprises classiques : il passera par une réflexion sur les modes de production et les coûts unitaires, mais aussi sur des modes de consommation durables. A l'heure où les défis se font de plus en plus pressants, la création de partenariats stratégiques au service du développement est plus que jamais d'actualité. ■

### AREVA au Canada

par Armand Laferrère  
Président, AREVA Canada Inc

**D**ans les années 1960, pour approvisionner le programme nucléaire français en uranium, Cogema (aujourd'hui AREVA) a commencé à explorer, puis à extraire ce minerai dans la province de la Saskatchewan. Aujourd'hui, plus de la moitié de l'uranium produit par AREVA vient du Canada. Le groupe opère une mine dans le Nord de la Saskatchewan et a récemment décidé d'ouvrir un deuxième site à la fin 2010.

L'activité actuelle représente 500 emplois dans le Nord canadien, qui passeront à 800 avec la seconde mine. Plus de la moitié de ces postes sont désormais occupés par des



membres des Premières Nations canadiennes ; AREVA a abondamment investi dans la formation des populations voisines du site, ce qui lui permet de bénéficier d'une

force de travail de grande qualité. Quant aux Français qui travaillent dans la Saskatchewan, il est souvent impossible de leur faire quitter le Canada !

L'implantation d'AREVA au Québec est également marquée par le succès. Le groupe y possède une importante usine d'équipements de transmission et distribution de haute et moyenne tension. Plus de 350 collaborateurs s'appliquent à préserver la tradition industrielle de la province dans le domaine électrique

Plus récemment, AREVA a répondu à l'appel d'offres de la province de l'Ontario pour la construction de deux nouvelles centrales nucléaires. Le groupe l'aborde fort d'une présence historique dans ce pays et désireux de la consolider au quotidien. ■

# Office Franco-Québécois pour la Jeunesse

## Renforcer son employabilité

### tout en développant l'économie du Sud

par Frédéric Lefret, Secrétaire Général



**E**n francophonie, l'économie des pays du Sud manque souvent d'entrepreneurs et d'entreprises. Le besoin est important pour permettre au tissu local de créer des emplois et satisfaire les besoins de la population. Acteur important de la mobilité professionnelle en Francophonie, l'Office Franco-Québécois (OFQJ) pour la Jeunesse envisage de lancer pour 2009 le concept de développeur entrepreneurial.

Il s'agirait de permettre à des jeunes des 18 à 35 ans, finissant leurs études ou demandeurs d'emplois avec une expérience professionnelle de mener une mission d'appui économique de six mois dans les pays du sud. Composé d'un français et d'un québécois, ce tandem travaillerait ensemble pour aider des acteurs économiques dans leurs politiques de structuration d'un réseau de création d'entreprise, conseiller des entreprises dans leur politique export... par exemple.

L'OFQJ à travers cette initiative permettrait à des jeunes d'allier renforcement de l'employabilité et développement solidaire dans la francophonie. Unique en son genre, une première expérimentation aurait lieu courant 2009 après un appel à projets lancé en septembre 2008 auprès des acteurs et réseaux économiques de la francophonie. ■

## Histoire d'un engagement en faveur du secteur privé

par Anicet Georges Dologuele, Président de la BDEAC

### Histoire d'un engagement en faveur du secteur privé

**L**a BDEAC a été créée en 1975 avec pour mission première de promouvoir le développement économique et social des pays de la CEMAC, notamment par le financement des investissements nationaux, multinationaux et des projets d'intégration économique.

Devenue opérationnelle en 1977, elle a développé une activité en expansion jusqu'à la fin des années 80. Au cours de cette période, elle a pu participer au financement de quelque 87 projets pour un montant cumulé d'engagements de 58 051,10 millions FCFA.

A partir de 2001, la nouvelle direction a bâti un Plan de Renovation et de Relance de la BDEAC 2002 - 2007 (PRR), lequel définissait les réformes à engager ainsi qu'un ensemble de politiques et stratégies opérationnelles, financières et organisationnelles, devant être mises en œuvre sur la base d'un timing précis afin de permettre à la Banque de se repositionner dans son environnement économique et de se doter d'instruments adéquats, en liaison avec les exigences de son métier

### Vision 2008-2012

Les résultats encourageants du PRR ont permis à la BDEAC de retrouver la crédibilité. La Banque entend consolider cette performance au travers de la mise en œuvre d'un Plan stratégique 2008-2012, récemment approuvé par son Conseil d'administration.

Ainsi pour le quinquennat qui démarre en 2008, la BDEAC entend :

*Etre une institution de référence en matière de financement des investissements privés en zone CEMAC.*

La Banque développera son soutien à l'émergence et au développement des innovations industrielles, notamment à travers les PME/PMI, et accompagnera l'investissement direct étranger (IDE) dans le cadre du partenariat public/privé.

*Etre un acteur de référence sur le marché financier.*

La Banque continuera à mobiliser l'épargne par le biais d'émissions obligataires sur le marché de la CEMAC. L'opérationnalité effective de la Bourse des Valeurs Mobi-liè-



res de l'Afrique Centrale (BVMAC) et l'existence d'un marché secondaire faciliteront ces opérations

*Etre un partenaire de référence pour la Sous-région CEMAC.*

Par sa connaissance du terrain, elle se positionne comme un relais financier et technique pour les bailleurs de fonds internationaux, notamment pour les projets et programmes de petite et moyenne taille, en vue d'une meilleure allocation de leurs ressources, dans un contexte de maîtrise de risques et de suivi de proximité.

Toutes ces actions visent à permettre à la BDEAC de jouer pleinement son rôle premier, celui de contribuer au développement économique de la sous-région CEMAC. ■