



ENTRETIEN

Rencontre avec François Choquette,
Directeur Général d'Air Canada France

Croissance Actualités : Pouvez-vous nous présenter Air Canada en quelques mots ?



François

Choquette : Air Canada est la première compagnie aérienne du Canada. Nous avons fêté l'an dernier nos 70 ans. Nous sommes le 14ème

transporteur au monde en termes de passagers transportés avec une flotte de 360 appareils. En 2003, Air Canada s'était placée sous la loi de la protection des créanciers, suite à plusieurs crises dont celle du 11 Septembre. Nous en sommes sortis avec un programme global de restructuration. Cela nous permet aujourd'hui d'opérer l'une des flottes les plus jeunes et d'afficher un des bilans financiers les plus sains des transporteurs d'Amérique du nord.

C. A. : Depuis combien de temps reliez-vous le Canada à la France et quel est votre programme de vols actuel entre nos deux pays ?

F. C. : La liaison entre Paris et Montréal a été inaugurée en Avril 1954. Aujourd'hui, nous opérons à l'année deux vols quotidiens sans escale, reliant Paris à Montréal, mais également à Toronto qui est notre plate-forme de correspondances la plus importante. Nos deux autres «hubs» sont Vancouver, porte d'entrée du Pacifique et de l'Asie, et Montréal, axé sur le Québec et la côte est de l'Amérique du nord. En été, nous ajoutons une fréquence supplémentaire sur Montréal.

C. A. : Quelle est l'importance de l'axe France-Canada au sein du réseau international d'Air Canada ?

F. C. : L'axe France-Canada est l'un des axes internationaux les plus importants pour Air Canada. Quand on regarde les chiffres des grands marchés touristiques du Canada, les USA arrivent en tête du fait de la proximité, ensuite c'est l'Angleterre, et tout de suite après, la France, loin devant le Japon, l'Allemagne, etc...

C. A. : Le Canada est-il une destination qui monte, que ce soit pour les voyageurs affaires ou loisirs ?

F. C. : Pour les voyageurs d'affaires, l'ouest canadien prend une importance croissante en raison de son énorme potentiel. Aujourd'hui, on voit Total, Air Liquide, Areva et d'autres grandes sociétés françaises s'implanter dans l'ouest canadien pour exploiter l'énergie et les ressources naturelles. Pour les voyageurs loisirs, le Québec demeure toujours la porte d'entrée principale mais Toronto est une destination qui se développe.

C. A. : Quel plus apportez-vous aux voyageurs d'affaires entre la France et le Canada ?

F. C. : Nos passagers de Classe Affaires ont accès à un service de concierges à l'aéroport, sur le même principe que dans les grands hôtels. Ils disposent également d'un espace enregistrement dédié, d'un service de valet pour les bagages, d'un accès prioritaire en zone réservée, d'un salon privé et d'un embarquement prioritaire. Outre nos vols au départ de Paris, nous avons également de nombreux vols au départ de Londres et de Francfort, notamment vers

l'ouest canadien. A bord, notre nouvelle Classe Affaires internationale, la Suite Executive First®, offre des cabines individuelles avec des sièges-lits inclinables à 180°. Le trafic affaires représente près de 20 % de nos recettes.

C. A. : Le Canada et l'Union Européenne travaillent à la finalisation d'un accord «ciel ouvert». Quels en seraient les avantages pour vous et pour vos passagers ?

F. C. : Air Canada et ses passagers vont clairement bénéficier de cet accord de ciel ouvert. L'accord actuel est très restrictif, et limite les villes qui peuvent être desservies par un transporteur canadien en France et inversement.

Le nouvel accord, qui devrait être signé au Québec le 17 octobre prochain, devrait favoriser l'ouverture de liaisons directes supplémentaires, la commercialisation de vols en partage de codes aériens et le développement du transport bi-modal, notamment avec la SNCF.

C. A. : En cette année où la ville de Québec célèbre le 400ème anniversaire de sa fondation et accueillera à l'Automne le prochain sommet de la Francophonie, comment contribuez-vous à la promotion du Canada en France ?

F. C. : Nous nous sommes associés à une campagne de promotion avec Tourisme Québec et nous parrainons plusieurs événements dans le cadre des fêtes du 400ème anniversaire. Avec cette célébration mais aussi avec le prochain sommet de la Francophonie à Québec et la finalisation de l'accord de ciel ouvert, 2008 sera une année particulièrement importante pour le Canada et pour Air Canada. ■