



Publicis Consultants | pour révéler le sens de sa différence

par **Eric Giuily**,
Président de Publicis Consultants



Eric Giuily

Révéler le sens de l'action de chacun de ses clients, telle est la mission de Publicis Consultants | conseil en communication et stratégies corporate de Publicis Groupe, 3^e groupe mondial de communication. Désormais leader sur son marché, quinze ans après sa création, Publicis Consultants | a également su constituer un solide réseau international.

Un monde globalisé, des sociétés en perte de repères, des opinions publiques en proie au doute et à la méfiance : partout, les entreprises et les institutions doivent faire face à des changements de plus en plus rapides, parfois brutaux, susceptibles d'impacter durablement leurs activités et leur réputation. Établir ou rétablir la confiance de chacune de leurs différentes parties prenantes - actionnaires, collaborateurs, médias, citoyens, associations... - est un défi existant auquel elles sont en permanence confrontées.

Faire connaître et reconnaître l'entreprise ou l'institution, ce qu'elle est, ce qu'elle fait : telle est la mission de la communication corporate, une mission que Publicis Consultants | résume d'une phrase : *Révéler le sens de votre différence*. « Pour nos clients », explique Eric Giuily, président de Publicis Consultants | Worldwide, « notre rôle consiste à définir le caractère unique de leur identité, développer leur image, défendre leur réputation et déployer auprès de leurs parties prenantes une stratégie relationnelle la mieux adaptée ».

la communication corporate. En France, cette approche transversale se traduit par une organisation autour de cinq grands pôles opérationnels dédiés : Publicis Consultants | Paris regroupe le positionnement corporate, la communication publicitaire et institutionnelle, la communication financière et les relations investisseurs, la communication de mobilisation et

Publicis Consultants | RH à la communication des ressources humaines ; Pietri Publicis Consultants | aux relations presse et publiques dans les domaines de la mode, du luxe, des technologies et grand public ; Verbe assure l'ensemble des communications éditoriales. Enfin, Publicis Consultants | Net Intelligence met au service de chacun de ces pôles son expertise web. Développé en France où il a largement fait

ses preuves, ce modèle multi-spécialistes et multi-audiences, est progressivement étendu aux grands pays d'Europe de l'Ouest et aux Etats-Unis mais aussi en Europe Centrale et Orientale, au Moyen-Orient, en Afrique et en Asie. Aujourd'hui, présent dans 35 pays, le réseau international Publicis Consultants | Worldwide compte plus de 60 agences, 1350 collaborateurs et continue de renforcer son leadership dans le secteur de la communication corporate et des relations publiques pour le bénéfice de ses clients : « Les synergies mises en place nous permettent de les accompagner partout dans le monde et de leur garantir un service de qualité égale », souligne Eric Giuily, maître d'œuvre de cette expansion, pour qui la réussite du modèle Publicis Consultants | est aussi affaire de culture : « Notre culture est « globale ». Global par sa couverture géographique, notre réseau est local

par sa culture et la gestion de ses clients ».

Pour répondre à ces enjeux, Publicis Consultants | a ainsi intégré l'ensemble des expertises indispensables à l'expression de

de changement, les relations presse institutionnelles et corporate. Carré Noir, spécialiste du design, est dédiée à l'identité corporate et de marque ;

Une manière originale pour Publicis Consultants | de révéler le sens de sa différence... et sa pertinence. ■

