

Le FFA, partenaire de HYDROTOP 2007, carrefour méditerranéen de l'eau

Reyne CIENZO, Présidente du comité d'organisation d'HYDROTOP à Marseille, également Vice-présidente mondiale des femmes chefs d'entreprises, répond aux questions de *Croissance Actualités*.

• Reyne CIENZO, que pouvez-vous nous dire d'HYDROTOP ?

Reyne CIENZO : Créée en 1989, l'Association pour la Semaine Internationale de l'Eau à Marseille en est aujourd'hui à la 9ème édition de la manifestation, la première s'étant tenue en 1992.

HYDROTOP est la manifestation consacrée à l'eau et à l'assainissement qui regroupe les donneurs d'ordres et les entreprises de 28 pays du pourtour méditerranéen qui a permis à Marseille d'accueillir le Conseil Mondial de l'Eau.

HYDROTOP est articulé autour d'un colloque scientifique au cours duquel les plus grands et les plus pointus des spécialistes viennent animer ateliers, tables rondes et forum.

Parallèlement à cela, se tient dans le grand Hall du Palais des Congrès, une exposition institutionnelle. Au cours de ces trois jours, les entreprises peuvent exposer leurs réalisations et démontrer leur savoir-faire aux porteurs de projets et aux donneurs d'ordres.

La convention d'affaire qui se tient en même temps permet à ceux qui en ont fait la demande de recevoir dans ce cadre convivial les partenaires qu'ils ont souhaité rencontrer.

• Qui se déplace à Marseille à cette occasion ?

R. C. : Les visiteurs sont nombreux et dépassent le millier. Cependant ce salon est réservé aux professionnels qui se sont inscrits par courrier ou sur le site de l'association que je vous rappelle *hydrotop.com* où vous pouvez trouver tous les renseignements utiles.

Parmi ceux-ci, nous trouvons les pays du Maghreb, l'Espagne, l'Italie, la Turquie, la Jordanie, Israël, l'Égypte, la Libye et bien



d'autres encore car cette année nous espérons arriver à 28 nationalités.

Les entreprises exposantes sont nombreuses et parmi elles nous pouvons dès à présent citer, la Société des Eaux de Marseille, le Canal de Provence, Véolia Eau, OTV France Sud, EDF, le Crédit Agricole, L'Agence Française de Développement, l'Agence de l'Eau, Aquatech Italie, Swan Instruments de mesures.

Nous en attendons encore beaucoup d'autres car ces entreprises ont jusqu'au mois de Mai pour nous rejoindre et profiter de toutes les présentations de savoir-faire et des nouveautés présentées par les scientifiques invités.

• Quels profits peuvent retirer la Ville, le Département et le Région de cette participation ?

R. C. : Les profits sont multiples. Au-delà de la reconnaissance internationale de la manifestation, nous pouvons dire que les congressistes, les exposants, les donneurs d'ordres, qui passent quatre jours dans la cité, font vivre quelques commerces. Mais, surtout, les contrats signés rapportent au budget de l'état des profits incalculables à notre niveau. Les visiteurs propagent la culture de Marseille et participent indirecte-

ment à la création d'emplois dans la région, car qui dit contrats signés dit emplois créés ou maintien d'emploi.

De plus, avec l'atelier «Emploi et Formation», nous ouvrons le salon aux étudiants et demandeurs d'emploi intéressés par le monde de l'eau.

• Quelle conclusion apporteriez-vous à cet entretien ?

R. C. : HYDROTOP se consacre à l'eau, de la source à la distribution, en passant par le traitement, la construction des ouvrages, l'assainissement, pour prévenir par les stations d'épuration, la pollution et les rejets.

HYDROTOP doit encore grandir et intégrer la protection de la mer vers laquelle va la plus grande partie de nos rejets.

Le 21ème siècle sera décisif pour la protection de l'environnement car il décidera de la qualité de vie de ceux qui auront la chance d'être sur la planète après nous. Nous sommes donc tous concernés par le sujet, entreprises, scientifiques, utilisateurs. HYDROTOP est un des éléments qui permettra au monde de prendre conscience de l'importance de ce bien indispensable à l'humanité et que tous doivent pouvoir posséder : l'EAU, source de vie. ■