

SIAO 2006

Le Brésil sera l'invité d'honneur de la 10e édition

La 10^e édition du Salon International de l'Artisanat de Ouagadougou (SIAO) qui aura lieu du 27 octobre au 05 novembre 2006 aura pour invité d'honneur le Brésil. C'est l'une des annonces faites le 10 mai à Paris par Jean-Claude Bouda, Directeur Général du salon, lors de la traditionnelle conférence de presse de lancement organisée dans la capitale française.

« Artisanat africain et commerce équitable » ; c'est sous ce thème que sera organisée la 10^e édition du SIAO avec pour ambition affichée de consolider les acquis de 20 ans d'innovations depuis « Artisanat 84 » qui ont fait aujourd'hui du Salon la première manifestation panafricaine en la matière.

A la presse parisienne, aux professionnels et aux partenaires venus s'informer sur les conditions d'organisation de l'édition 2006, J-C. Bouda a exposé les objectifs du Salon 2006, à savoir :

- le renforcement de sa vocation panafricaine en favorisant la participation des artisans issus des différentes zones culturelles et géographiques de l'Afrique ;
- l'accroissement de l'efficacité commerciale avec une offre diversifiée de produits de qualité et la présence d'un plus grand nombre d'acheteurs professionnels ;



Conférence de presse • Paris 10 mai 2006

- la professionnalisation des prestations offertes aux participants. Il faut souligner ici les accords conclus par le staff du SIAO avec Air Burkina et certains hôteliers pour proposer des tarifs préférentiels aux visiteurs.

Quant aux grandes articulations de cette édition, il s'agit de l'exposition vente générale, des expositions thématiques (avec les pavillons de la créativité, du design, l'espace des acheteurs équitables, etc.). Il y a ensuite le « volet réflexions » avec les différentes rencontres traditionnelles et un forum sur « Artisanat et commerce équitable ». Enfin, le volet festif prévoit les animations culturelles et artistiques, un défilé de mode, le concours Miss SIAO 2006, un grand concert et un gala de clôture.

Le SIAO, c'est aussi l'implication de plusieurs partenaires (Etats, organisations intergouvernementales) et cette année, l'association Ethnik.org sera fortement engagée dans la préparation selon les explications de M. Alain Lejeune, son représentant à la conférence de presse. Ainsi, cette association française impliquée dans la promotion du commerce équitable annonce plusieurs manifestations périphériques concertées avec d'autres partenaires du Salon comme l'organisation de rencontres professionnelles, la couverture médiatique de la manifestation avec le SIAO News, la formation des hommes de presse aux enjeux du commerce équitable.



Conférence de presse • Paris 10 mai 2006

Les échanges avec la salle ont permis de souligner la dimension panafricaine du SIAO car pour son premier responsable, c'est un cadre qui n'appartient plus au Burkina qui n'est que le gardien des lieux. Le bilan des précédentes éditions le souligne aussi car de 15 pays africains, 244 artisans et 150 000 visiteurs en 1988, on est passé en 2004 à 30 pays participants, 2048 artisans, 218 acheteurs et visiteurs professionnels venant essentiellement d'Europe, d'Amérique, d'Asie et d'Australie et 400 000 visiteurs grand public.

Mieux, si l'Etat burkinabè reste le principal bailleur de fonds du Salon, ses retombées financières immédiates sont pour d'autres pays car sur un plus d'un milliard de francs CFA d'achats directs à chaque édition, seulement 10 % reviennent aux artisans burkinabè, l'essentiel allant aux sénégalais et maliens.

Pour l'édition 2006, le Brésil, après Cuba en 1998, sera l'invité d'honneur et sont attendus quelque 2500 artisans, 400 acheteurs professionnels, 500 journalistes et hommes de média et 500 000 visiteurs grands public. ■

Cyriaque Paré
Ambassadeur du Burkina en France