

Rogaska Crystal

La verrerie slovène « Steklarna Rogaska », symbole de tradition et qualité, est connue pour son verre grâce à ses qualités diaphanes, sa pureté et sa beauté étincelante. Nous avons rencontré Robert LICEN, le Directeur Général.

Croissance Actualités : Pouvez-vous nous décrire votre société ?

Robert LICEN : La société s'occupe de la fabrication de produits en cristal et en cristallin tels que des verres, des bouteilles à champagne ainsi que des objets pour la décoration intérieure. L'entreprise a été fondée en 1927, mais ses origines remontent à 1665 à l'époque où l'industrie du verre a connu ses débuts dans cette région slovène. Ainsi notre verrerie perpétue depuis déjà plus de 350 ans la tradition et le savoir-faire des maîtres-verriers ce qui la situe parmi les plus anciennes verreries d'Europe.

Depuis sa fondation « Steklarna Rogaska » occupe le premier rang parmi les fabricants de produits en cristal de première qualité par l'utilisation de procédés traditionnels, notamment le soufflage, conciliés avec les acquis technologiques les plus modernes. Grâce à nos atouts sur le plan de la concurrence tels que le design, la qualité de nos produits et notre faculté d'adaptation rapide aux changements, nous avons pu nous positionner sur le marché international.

C. A. : Quelle gamme de produits proposez-vous ?

R. L. : Nous produisons deux sortes de verre :

- le verre en cristal au plomb, lisse ou taillé : pièces uniques et gravures, produits fabriqués en petite série et de formes différentes ;
- le verre cristallin peint, lisse ou taillé : la spécificité de ce programme représenté par des coupes ou des verres à pied long et mince.



Actuellement, nous proposons trois lignes de produits :

- des pièces uniques ;
- des produits « premium » qui se distinguent par leur qualité et la taille main ;
- des gammes de produits pour usage quotidien.

Notre palette de produits est composée de différentes formes de bouteilles, de coupes, de verres, de flacons à parfum, de vases, d'assiettes, de lampes de chevet, de chandeliers, de trophées, de lustres en cristal et bien d'autres produits selon la demande de nos clients.

Notre assortiment compte plus de 60 000 produits différents. Nous avons à notre disposition cinq designers qui sont toujours à la recherche de nouvelles inspirations. Ainsi nous rendons possible les désirs de nos clients soit en fabriquant des exemplaires uniques soit en réalisant des séries limitées ou illimitées.

C. A. : Quels sont vos points forts par rapport à la concurrence ?

R. L. : D'une part c'est la qualité de nos

produits qui nous permet d'être classées parmi les cinq premières verreries au niveau mondial. Cela signifie que nous sommes à la pointe en terme de production de cristal de très grande qualité, déjà reconnue et appréciée par un bon nombre de marques prestigieuses. D'autre part bon nombre de verreries s'orientent de plus en plus vers l'utilisation de procédés modernes dans la production de cristal, tandis que nous continuons de rester fidèles à l'utilisation de procédés traditionnels.

C. A. : Quel type de clientèle ciblez-vous ?

R. L. : Dans le marché francophone nous envisageons de mettre d'abord notre propre marque en avant ainsi que nos propres produits dont la qualité est déjà reconnue. Notre mission principale est de créer un environnement harmonieux entre l'esthétique de nos produits et leur utilité. Notre vision consiste à croire que l'utilisation de nos produits est quotidienne car chacun de nous devrait avoir l'occasion de goûter aux boissons les plus nobles avec les meilleures verres à pied en cristal. Ceci devrait contribuer à donner plus de valeur à la culture de la consommation de boissons.

C. A. : Quelles sont vos lignes prioritaires dans l'avenir ?

R. L. : Nous envisageons de nous orienter surtout dans la production de séries limitées et d'exemplaires uniques de très haute qualité ainsi que dans le développement et la production du cristal et du verre coloré dont la mise en vente sur le marché se fera très prochainement. ■