



# HEC Montréal, l'autre école de gestion...

par Yvette COGNE, ancien Directeur Général du FFA-Canada Québec

**A** l'approche du Centenaire de la prestigieuse Ecole de gestion québécoise, le Bureau International - Europe (BIE) annonce déjà des chiffres record: +557 % de demandes d'inscriptions à l'année préparatoire depuis 2002. Un succès à la hauteur des nombreuses activités du BIE dirigé depuis 4 ans par Madame Yvette Cogne.



## Des demandes d'admission à la hausse

HEC Montréal attire de plus en plus d'étudiants français. Depuis la création du BIE (2002), l'engouement pour cette Ecole de gestion québécoise se traduit par une hausse constante des demandes d'admission en année préparatoire mais aussi dans les autres programmes dont le BAA1 (+291 %), le MBA2 (267 %) et le programme de Master ès sciences de la gestion (M.Sc) avec ses treize spécialisations, bien que ce programme n'ait jamais fait l'objet de publicité (+31 %).

## Une Ecole ouverte sur le monde

D'où vient cet engouement ? La proximité d'un interlocuteur en France (le BIE est au 15 rue du Louvre à Paris) est un atout important pour HEC Montréal. Pour les étudiants, s'ajoute l'envie de pouvoir construire leur propre parcours en fonction de leurs intérêts et choix professionnels, suivre le programme de BAA en trois langues (anglais, français et espagnol). De plus en plus de jeunes français cherchent un autre modèle pédagogique que l'approche française : la pédagogie résolument participative de HEC Montréal privilégie l'interacti-

tivité et l'écoute mutuelle entre professeurs et étudiants. Une autre piste d'explication: les étudiants sont plus que jamais en attente d'une formation en lien étroit avec l'Entreprise, qui leur assure rapidement une insertion dans le monde professionnel.

## Le BIE, un relais stratégique en Europe

Les activités du BIE s'inscrivent dans la démarche internationale de l'Ecole. C'est un point relais pour tous les étudiants français et européens qui souhaitent vivre l'expérience HEC Montréal. D'un point de vue stratégique, au-delà de la mission de recrutement, le BIE assure la représentation régulière de l'Ecole sur les salons français et européens. Le BIE gère les relations avec les médias, les entreprises et les diplômés français, en partenariat avec l'Association Européenne des Anciens de HEC Montréal (AEAHEC) qui offrent également un accueil et un accompagnement grâce à son réseau lors du retour en Europe des diplômés.

## Une insertion professionnelle rapide et réussie des diplômés

Le placement des élèves en entreprise est au coeur de l'expérience HEC Montréal. En

réponse à la demande de nombreux étudiants français, le BIE a créé en 2005 un poste dédié aux relations entre les entreprises et l'Ecole, afin d'accompagner les diplômés dans leur insertion professionnelle ou leur recherche de stage.

Grâce au développement d'un partenariat avec PlaceÔjeunes, société spécialisée dans les stages offerts aux Grandes Ecoles françaises, plus d'une centaine d'offres de stages sont accessibles sur

le site de l'AEAHEC. Des diplômés trouvent également des emplois en CDI dès leur retour (particulièrement dans les options Finances et Technologie de l'Information). Parmi les recruteurs des jeunes diplômés de HEC Montréal se trouvent des références de pointe au niveau international, telles que Accor, Danone, Emst&Young, L'Oréal, Volkswagen, Coca Cola, ou Procter&Gamble, Yves Rocher, Cap Gemini... Un jeune diplômé de l'Ecole met 2 à 3 mois en moyenne pour trouver un stage ou un emploi (selon l'expérience acquise en cours de formation) après son retour en France : les entreprises apprécient leur savoir-faire, leur autonomie et leurs talents de gestionnaire.

Résolument, HEC Montréal est une option intéressante pour un jeune qui envisage une carrière à l'international. ■

## Contact :

Mme Yvette Cogne,  
Bureau International - Europe  
15, rue du Louvre, 75001 Paris  
Tél. : 01 42 33 43 40