



## L'Association Internationale des Villes Francophones de Congrès à Genève



**L**es 11 et 12 décembre 2006 s'est déroulée l'Assemblée Générale annuelle de l'AIVFC au Centre International de Conférence de Genève (CICG), ville internationale et carrefour du centre de l'Europe occidentale, afin de dresser le bilan des actions menées en 2006.

Les principaux dirigeants des plus prestigieux Centres de Congrès ou de conventions de pays francophones étaient présents, ainsi que deux des trois nouveaux membres accueillis durant l'année : Chamoni, Montréal et Béziers.

Le programme de cette assemblée était axé sur les opérations en presse-communication, les actions commerciales, le *Club des Utilisateurs de Centres de Congrès AIVFC* et les démarches menées auprès des institutions de la Francophonie en 2006.

- Trois thèmes abordés : une table ronde sur «la commercialisation des destinations et des structures d'accueil», une seconde sur «les retombées économiques d'un Centre de Congrès : outils et méthodes de calcul» ainsi qu'une conférence donnée par l'Association Internationale des Interprètes de Conférence (AIIC) sur «le métier d'interprète de conférence», chacune ayant donné lieu à des échanges entre les dirigeants des Centres de Congrès et des intervenants.

- L'opération de promotion de Tozeur en Tunisie a permis à l'AIVFC d'être perçue comme une véritable organisation de professionnels par ses invités. Ces derniers ont d'ailleurs plébiscité la 4ème «RENCONTRE D'AFFAIRES AIVFC» et l'organisation de l'AIVFC. Beaucoup ont ainsi décidé d'adhérer de manière spontanée au *Club des Utilisateurs de Centres de Congrès AIVFC*.

- Durant cette réunion annuelle a été signée la Convention de partenariat entre l'AIVFC et le *Club des Utilisateurs de Centres de Congrès AIVFC* dont les principes, vu du côté AIVFC et vu du côté client-utilisateur avaient été préalablement définis lors de l'assemblée générale intermédiaire de Poitiers en juillet dernier où s'est déroulée la première réunion du Club. Aujourd'hui, grâce aux démarches en communication de l'AIVFC vers les participants des rencontres d'affaires, 16 adhésions écrites sont enregistrées au Club.

- Contacts et démarches ont été menés régulièrement durant 2006 auprès de divers opérateurs ou institutions de la Francophonie, permettant à l'AIVFC de se positionner parmi ces organismes avec une réelle volonté de mise en place de partenariat. L'AIVFC a ainsi été invitée aux deux événements organisés par l'Association

Internationale des Maires Francophones (AIMF), ce qui lui permet actuellement de se positionner comme interlocuteur privilégié du secteur du Tourisme de Congrès en matière de formation, de conseil dans la gestion et de commercialisation des structures d'accueil.

D'autre part, l'AIVFC renforce son rapprochement avec le Forum Francophone des Affaires (FFA), premier réseau mondial d'entreprises francophones. Suite à divers entretiens, les responsables des deux réseaux ont mis en place plusieurs pistes de coopération.

Cette assemblée générale fut également l'occasion pour les congressistes de découvrir la ville de Genève, ses vignobles, son spectacle de défense de rue, sa patinoire de Noël ainsi que son ambiance de l'Escalade avec son cortège.

Les 55 membres de l'AIVFC se sont donnés de nouveaux objectifs fondés sur un positionnement compétitif afin d'anticiper les évolutions de la profession, de faciliter l'échange d'information et d'encourager le faire-savoir, d'organiser des actions de promotion, mais surtout de valoriser la profession et d'entretenir la force conviviale de son réseau. Force qui lui a valu jusqu'à présent son succès croissant auprès des professionnels des villes de congrès. ■